**工商管理专业毕业设计（论文）教学大纲**

**一、课程基本信息**

1. 课程编号：（远程学院负责制定）

2. 课程层次：专升本

3. 课程性质：实践教学环节

4. 学时/学分：300/155. 适用专业：工商管理

**二、毕业设计（论文）的教学目标及学生应达到的能力**

工商管理专业毕业设计（论文）是学生在教师的指导下，深化专业学习、拓宽管理视野、综合运用所学知识解决市场营销、人力资源管理、战略管理、跨国公司管理、企业创新管理、企业社会责任、创业企业管理等工商管理问题的重要过程，也是对学生综合基础知识、专业基础知识、专业技能以及综合能力的检验，同时也应能够进一步引导学生掌握科学的世界观和方法论，提升思想品德和社会公德，培育家国情怀、社会责任感和职业责任感等非技术能力。毕业设计（论文）质量不仅是学生毕业和学位资格认定的重要依据，也是衡量专业教学质量的重要评价指标。

本课程的主要任务是通过开题报告、文献综述、论文等文档的绘制及撰写，毕业答辩等环节，培养学生在工商管理相关领域内，运用所学知识，利用现代工具，使用工商管理专业相关的法律、法规、专业规范等，解决实践问题和学术问题的能力；评价工商管理实践对环境、社会及其可持续发展等方面的影响，并制定相应的解决方案的能力等。课程目标及学生应达到的能力要求具体如下：

课程目标1、毕业论文撰写过程中，指导教师应进一步加强学生的品德修养，使其具有家国情怀、社会责任感和职业责任感以及规范意识，能够践行社会主义核心价值观。

课程目标2、学生应能够通过分析国内外文献，了解管理问题的研究背景、意义和动态，利用综合基础知识及专业基础知识，发现并分析问题，并提出针对性强、可操作的解决方案，完成文献综述和开题报告。

课程目标3、学生应能在教师指导下，考虑多因素（如技术经济、环境等）条件，使用现代工具（如文献检索工具、绘图软件、办公软件、通用分析软件、SPSS、SPSS Process插件、AMOS、Mplus、Stata、Python、R等），通过案例研究、假设检验等手段，进行学术型或实践型研究，完成研究论文。

课程目标4、用PPT清晰地展示、陈述自己的研究意图、过程和结论，并能正确、有效地回答及交流专业问题。

**三、毕业设计（论文）的选题基本要求**

1）毕业设计（论文）的选题应符合专业培养目标，满足人才培养基本要求，使学生在专业知识应用方面得到比较全面的训练。论文题目应与工作、社会等实际任务相结合，内容应属于学生所学专业或相关专业的范围。题目难度和工作量应适合学生的知识、能力、相应的实践条件和毕业设计所规定的时间，使学生经过努力能够完成。

2）鼓励采用实际项目作为毕业设计（论文）题目，可结合学生工作实际拟定毕业设计（论文）题目。

3）毕业设计（论文）选题要注重科学研究方法和创新方法的训练，综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素。理论研究的选题应满足科学研究的基本规律，覆盖科学研究的各个方面。

4）原则上一个学生一个题目，学生在教师指导下独立完成论文，工作量满足要求。

**四、毕业设计（论文）内容及要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 知识单元（章节） | 知识点 | 教学要求 | 推荐学时 |
| 1 | 文献检索及整理归纳 | 文献综述及开题报告 | 通过收集、学习、研究文献资料，了解课题相关领域的最新发展动态，总结归纳出研究的基本内容、程序和方法，撰写开题报告。 | 80~100 |
| 2 | 分析与研究 | 理论分析和计算，软件建模、计算及分析，试验研究及分析 | 在综合考虑经济技术指标、环境与社会等因素的前提下，进行管理优化方案分析或实证研究。正确运用有关研究方法。 | 180~200 |
| 3 | 答辩 | PPT展示文件 | 使用多媒体清晰地展示、陈述自己的研究意图、过程和结论。能够正确回答问题。 | 10~20 |

**附件：**

**工商管理专业毕业设计（论文）题目一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 题目名称 | 对本题目的解读（可包含知识点、对写作技巧的要求等） | 备注 |
| 1 | 传统百货零售行业地理价值的研究 | 基于案例企业，探究传统百货零售行业的地理价值。 |  |
| 2 | 我国公立医院的数字化成熟度评价 | 基于数据，进行我国公立医院的数字化成熟度的评价。 |  |
| 3 | 跨文化信息传递对消费者体验与信息采纳的影响——基于中国区域市场的研究 | 探究跨文化信息传递对消费者体验与信息采纳的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 4 | 创新型企业运营过程特性研究 | 基于案例企业，探究创新型企业的运营过程特性。 |  |
| 5 | 远程办公和工作-家庭平衡的关系研究 | 探究远程办公和工作-家庭平衡的关系，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 6 | 创新型企业组织结构特性研究 | 基于案例企业，探究创新型企业的组织结构特性。 |  |
| 7 | 基于数字化的企业公益创新研究-以快手为例 | 基于案例企业，探究基于数字化的企业公益创新。 |  |
| 8 | “国潮”视域下本土品牌的营销策略研究 | 基于案例企业，探究本土品牌的营销策略的优化方案。 |  |
| 9 | 惠普公司人力资源管理再造措施研究 | 探究惠普公司的人力资源管理再造措施。 |  |
| 10 | 自组织管理与企业创新绩效研究 | 探究自组织管理与自组织管理之间的关系，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 11 | 中国家电企业营销渠道优化研究 | 探究中国家电企业营销渠道的优化方案。 |  |
| 12 | 创新型企业核心理念特性研究 | 探究创新型企业的核心理念特性。 |  |
| 13 | AI个性化信息推介的用户体验与信息采纳行为的关系研究 | 探究AI个性化信息推介的用户体验与信息采纳行为的关系，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 14 | 高绩效工作系统对员工留任意愿的影响研究 | 探究高绩效工作系统对员工留任意愿的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 15 | 手机品牌形象对顾客满意的影响研究-以品牌体验为中介变量 | 探究手机品牌形象对顾客满意的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 16 | 师徒关系对新员工组织社会化的影响机制 | 探究师徒关系对新员工组织社会化的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 17 | 人工智能赋能服务交互下服务质量的影响因素研究 | 探究人工智能赋能服务交互下服务质量的影响因素，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 18 | 在线购物体验对消费者购买意愿的影响机理研究 | 探究在线购物体验对消费者购买意愿的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 19 | 化妆品品牌依恋对消费者溢价支付意愿的影响研究-品牌忠诚为中介变量 | 探究化妆品品牌依恋对消费者溢价支付意愿的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 20 | 员工非工作时间连通行为对工作幸福感的影响研究 | 探究员工非工作时间连通行为对工作幸福感的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 21 | 人工智能下的酒店顾客价值共创研究 | 基于案例企业，探究人工智能下的酒店顾客价值共创。 |  |
| 22 | 网购环境下消费者信任转移与信任补偿机制研究 | 探究网购环境下消费者信任转移与信任补偿机制，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 23 | 我国铁路行业的数字化成熟度评价 | 对我国铁路行业进行数字化成熟度评价。 |  |
| 24 | 基于数字化的供应链管理优化机制研究：以顺丰为例 | 基于案例企业，探究基于数字化的供应链管理优化机制。 |  |
| 25 | 职场沟通能力的探索研究 | 对职场沟通能力进行量表开发。 |  |
| 26 | “疫情时代”下我国国际工程承包企业海外目标市场遴选体系构建研究 | 基于评价技术，进行“疫情时代”下我国国际工程承包企业海外目标市场遴选体系构建。 |  |
| 27 | 无理由退货对消费者网购意愿的影响-基于感知价值的研究 | 探究无理由退货对消费者网购意愿的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 28 | 领导社会机敏性对新员工有好处吗？一项实证研究 | 探究领导社会机敏性对新员工的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 29 | 战略性企业社会责任的共享价值创造研究——以新疆旺源集团为例 | 基于案例企业，探究战略性企业社会责任的共享价值创造。 |  |
| 30 | 不合规任务对新生代员工工作退缩行为的影响：基于公平理论视角 | 探究不合规任务对新生代员工工作退缩行为的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 31 | 手机品牌体验对品牌忠诚的影响研究-顾客感知价值为中介变量 | 探究手机品牌体验对品牌忠诚的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 32 | “Z一代”企业员工组织关系偏好调查研究 | 基于问卷调查等方法，探究“Z一代”企业员工的组织关系偏好。 |  |
| 33 | 互联网医疗服务行业结构的演化分析\_以"平安好医生"为例 | 基于案例企业，探究互联网医疗服务行业结构的演化。 |  |
| 34 | 化妆品品牌代言人对顾客购买意愿的影响研究 | 探究化妆品品牌代言人对顾客购买意愿的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 35 | 基于SICAS模型的社会化营销策略研究——以X品牌为例 | 基于SICAS模型，探究X品牌的社会化营销策略的优化方案。 |  |
| 36 | 中国农业银行西藏分行昌都市支行客户关系管理问题研究 | 探究中国农业银行西藏分行昌都市支行客户关系管理的优化方案。 |  |
| 37 | 基于文本挖掘和招聘网站数据的人力资源岗位人才需求分析 | 基于文本挖掘和招聘网站数据，进行人力资源岗位的人才需求分析 |  |
| 38 | 中国制造业企业创新效率的影响因素研究 | 中国制造业企业创新效率的影响因素，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 39 | 数字化产品的连接与扩散效应关系研究 | 探究数字化产品的连接与扩散效应关系，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 40 | 复杂动态环境下传统基建企业转型升级路径选择研究——以中铁L局为例 | 基于中铁L局的数据，探究复杂动态环境下传统基建企业转型升级路径选择。 |  |
| 41 | 社群营销传播影响因素及对策分析——一以小米公司为例 | 探究小米公司的社群营销传播影响因素及相关优化方案。 |  |
| 42 | 互联网医疗服务的商业模式研究 | 探究互联网医疗服务的商业模式的优化方案。 |  |
| 43 | 网店服务质量与顾客忠诚的关系研究 | 探究网店服务质量与顾客忠诚的关系，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 44 | 职场地位、能力面子压力与员工建言的关系研究 | 探究职场地位、能力面子压力与员工建言的关系，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 45 | 品牌虚拟代言人对品牌形象的影响研究 | 探究品牌虚拟代言人对品牌形象的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 46 | 高管团队权力与地位不一致性对企业战略绩效的影响 | 探究高管团队权力与地位不一致性对企业战略绩效的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 47 | 复杂产品后发企业技术追赶路径研究 | 基于案例企业，探究复杂产品后发企业技术追赶路径 |  |
| 48 | 基于要素协同的实体书店商业模式创新途径研究 | 基于案例企业，探究实体书店商业模式创新途径。 |  |
| 49 | 家族二代成长环境对企业风险承担的影响 | 探究家族二代成长环境对企业风险承担的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 50 | 基于社会动员理论的公益直播研究 | 基于社会动员理论，进行公益直播研究，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 51 | 董事会结构、高管团队薪酬差距与企业绩效 | 探究董事会结构、高管团队薪酬差距与企业绩效的关系，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 52 | 基于产品架构的产品数字化过程机理研究 | 基于案例企业，进行基于产品架构的产品数字化过程机理研究。 |  |
| 53 | 助推理论在北京地铁服务设计中的应用研究 | 基于助推理论，探究北京地铁服务设计的优化。 |  |
| 54 | 基于顾客感知价值的拼多多的社群营销研究 | 基于案例企业，探究基于顾客感知价值的社群营销的优化方案。 |  |
| 55 | 职业地位对员工主动变革行为的影响研究——亲社会动机的中介作用 | 探究职业地位对员工主动变革行为的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 56 | 快递企业顾客感知服务质量对顾客忠诚的影响研究 | 探究快递企业顾客感知服务质量对顾客忠诚的影响，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 57 | 中小学教育培训机构商业模式优化研究\_以猿辅导为例 | 基于案例企业，探究中小学教育培训机构商业模式优化方案。 |  |
| 58 | 传统百货零售行业的转型策略研究 | 基于案例企业，探究传统百货零售行业的转型策略。 |  |
| 59 | H集团为执行力提升路径研究 | 基于案例企业，探究执行力提升路径。 |  |
| 60 | 上市公司捐赠行为影响因素研究 | 探究上市公司捐赠行为影响因素，搜集数据进行实证研究。 |  |
| 61 | 文化智力测验的本土化研究 | 通过问卷等方式搜集数据，进行文化智力测验的本土化。 |  |